

# **Catálogo de armas**

*Donde se recogen las que fueron remitidas a los suscriptores del SGV entre el 19 de Noviembre y el 1 de Diciembre de 2007.*

*(Se incluye el estudio sobre la consulta a la que, bajo amenaza, fueron sometidos los citados suscriptores)*

**Germán White**

Rivas Vaciamadrid, Diciembre de 2007

Editado por **Zoróndoba de Arte y Literatura**

<http://www.zorondoba.com>

Primera edición: Diciembre 2007

Segunda edición: Septiembre 2008

Una cita, para empezar:

*Las armas las carga el diablo.*  
(Frase hecha)

Otra más:

*Vuelve tu espada a su lugar, que todos los que manejan espada, a espada morirán.*

(Mt.26, 52)

*Quien a hierro mata, a hierro muere.*

(Traducción de la cita anterior a Román Paladino)

Y aún otra, para rizar el rizo de la pedantería:

*Sépanlo todos:*

*Odio a los que portan armas.*

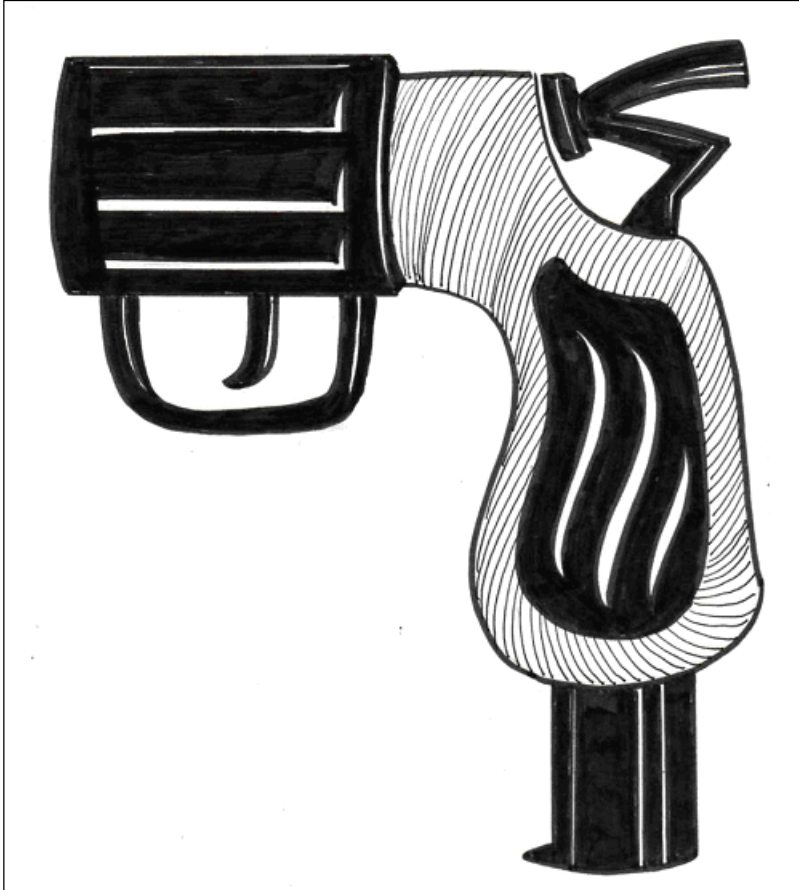
*No son peores que yo,  
pero sólo porque ignoran  
su condición de asesinos.*

(Poemario del Renacimiento, 1989, cosecha propia)

# 1- ARMA DISUASORIA

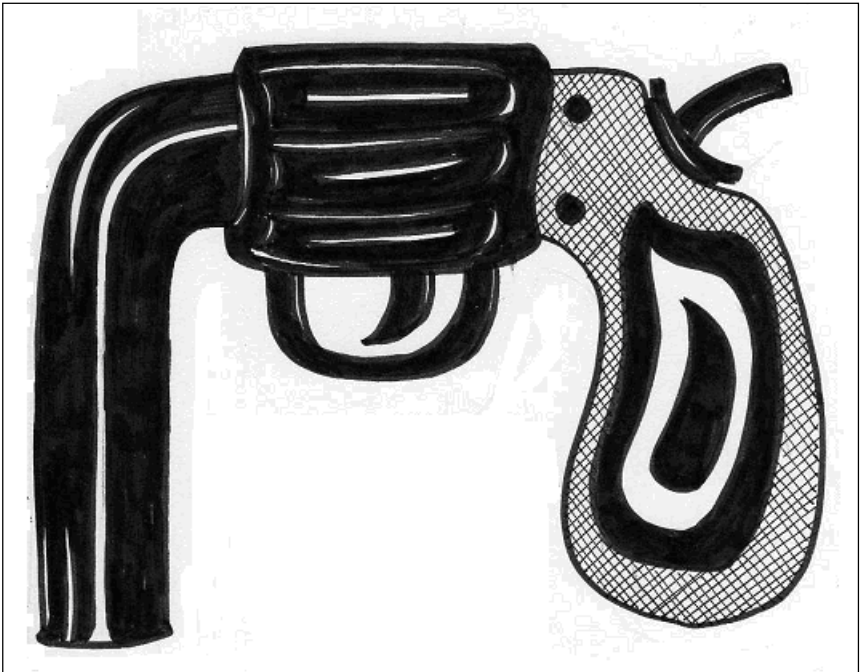


## 2- ARMA CON SALIDA DEL TIRO POR LA CULATA



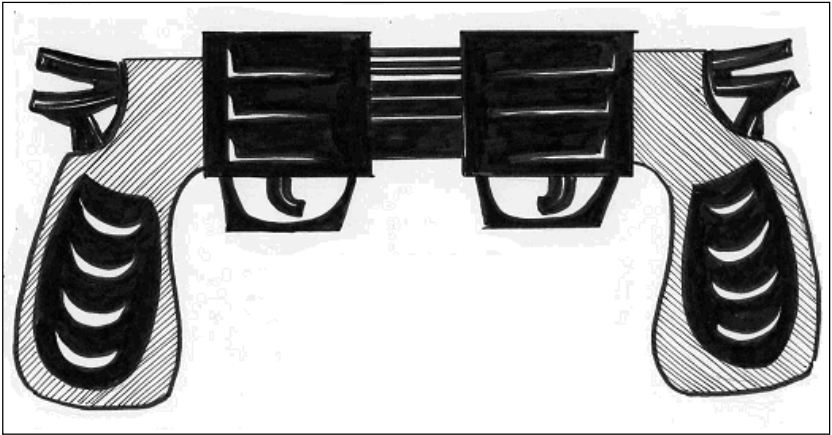
Ideal para pegarse un ídem en el pie

## 3-ARMA FLÁCCIDA



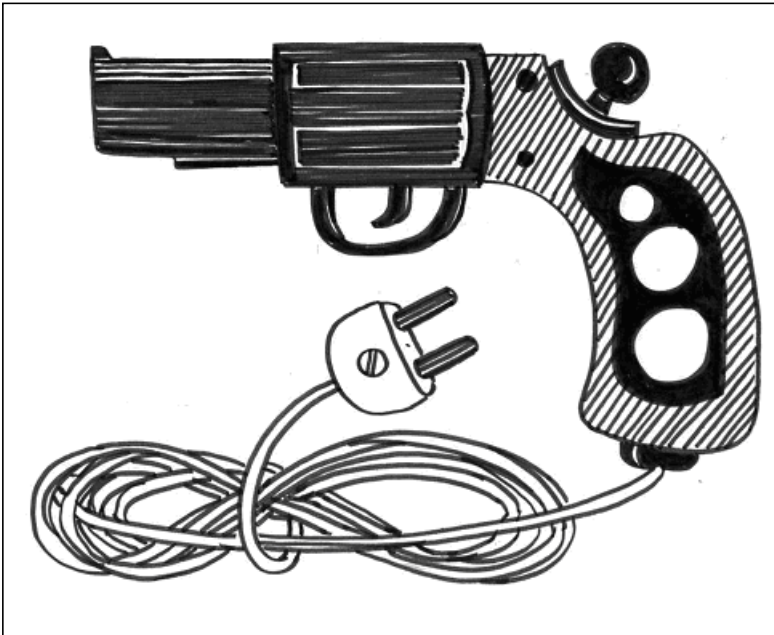
Vulgo: Gatillazo

## 4- ARMA IDIOTA



Especial para compartir entre dos buenos enemigos

## 5- ARMA ELÉCTRICA



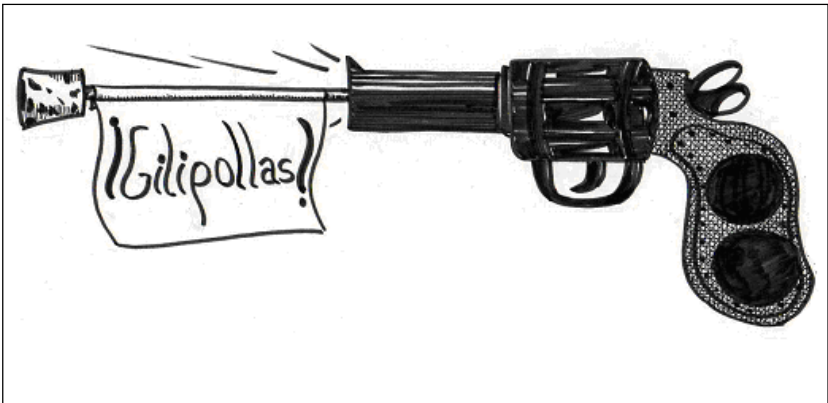
Una vez enchufada a la corriente, el gatillo funciona como un interruptor, con lo que el desgraciado que lo acciona sufre una descarga de 220 v. que le quita para siempre jamás las ganas de volver a disparar.

## 6- ARMA EN HUELGA

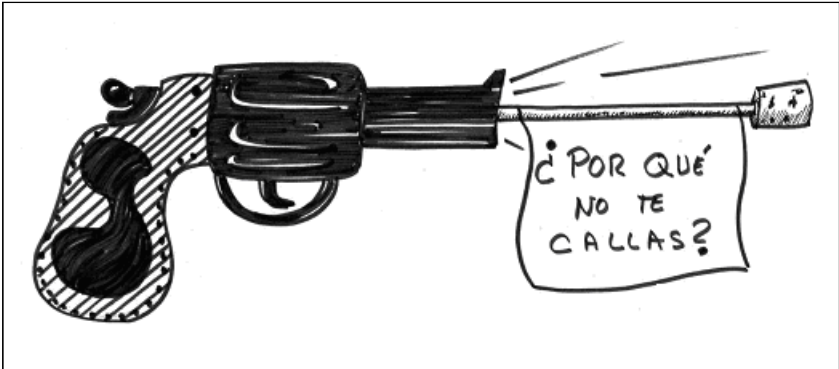




## 7- ARMA OFENSIVA

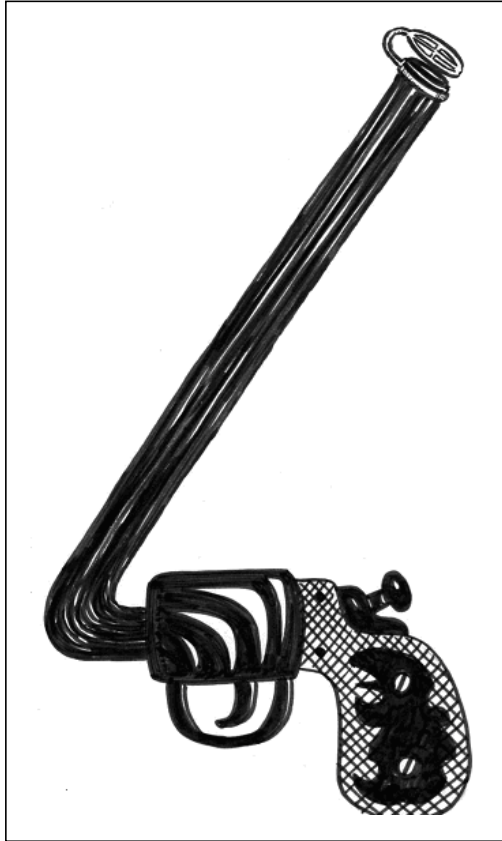


## 8- ARMA DEFENSIVA



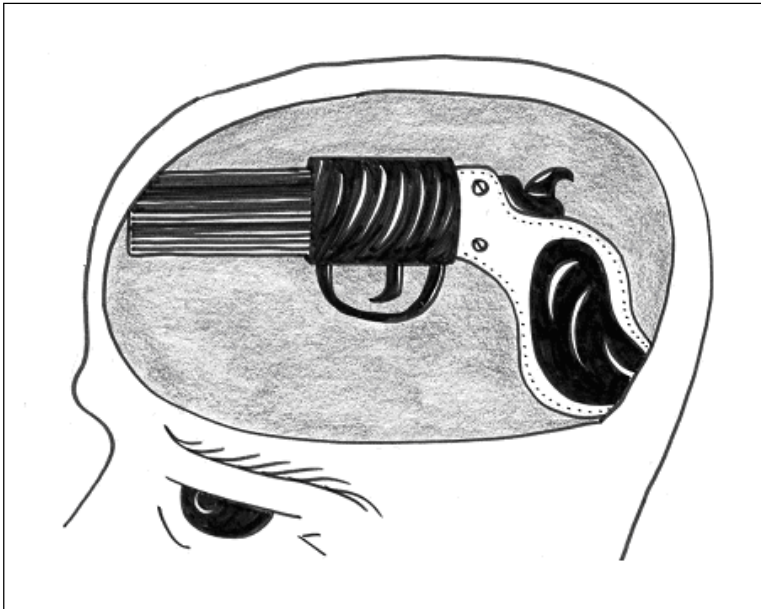
Suele dispararse tras un ataque recibido, bien real, bien imaginario, por lo que el carácter defensivo del disparo deviene por arte de birlibirloque en su contrario y el arma, por ende, se transforma ipso facto en ofensiva. En resumen: se desaconseja su uso para no liarse.

## 9- ARMA DE PRECISIÓN



También llamada de “Donde pongo el ojo pongo la bala”.

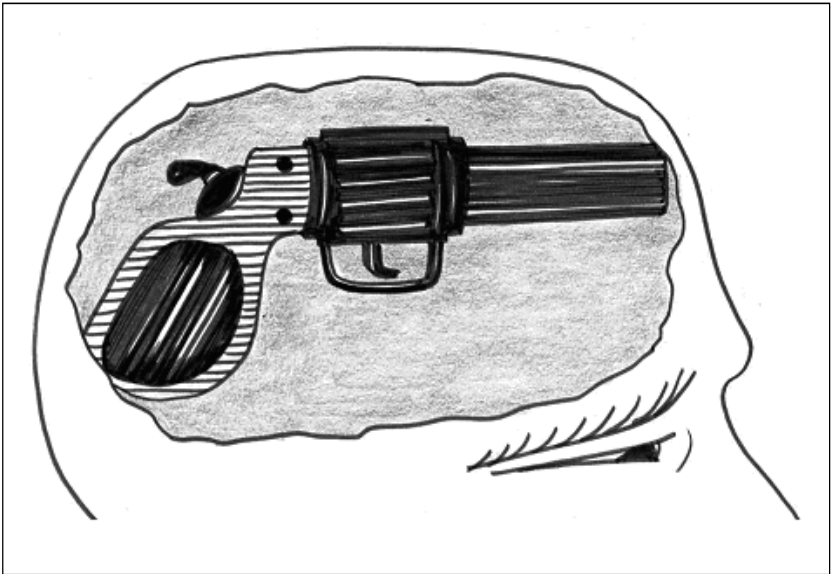
## 10- ARMA LETAL



Tras sesudas investigaciones, el fabricante ha llegado a la conclusión de que cualquier arma alojada en el hueco donde de ordinario debería hallarse el cerebro, se convierte automáticamente en Letal.

Debe darse por sentado que el fabricante renuncia expresamente a su producción o experimentación.

## 11- ARMA DE DESTRUCCIÓN MASIVA



Vale aquí lo dicho para el arma letal. La singularidad de esta nueva arma radica en que su alojamiento se produce sólo en unos muy pocos y escogidísimos huecos cerebrales. El aquí reproducido pertenece a Mr. Bush.

## 12-ARMA ROTA



Quizás la mejor arma

## **EL ARMA DE MAYOR IMPACTO**

ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS SUSCRIPTORES DEL SERVICIO GRATUITO DE VIÑETAS (SGV)

### **CONSIDERACIONES PRELIMINARES:**

1- Antes de nada, y en nombre del fabricante, el analista quiere agradecer a los suscriptores su amable participación en esta intrascendente (pero jugosa, como se verá) investigación pseudo sociológica.

Para empezar, el analista quiere hacer notar a todos que el falso fabricante de armas ha quedado desenmascarado con ese gesto tan airado como ha sido el de ordenar al administrador del SGV la eliminación inmediata de la lista de suscriptores del 20% de ellos como castigo por no enviar su voto.

El analista considera, y así se lo ha hecho saber al fabricante, que dicho gesto no es más que un pataleo, una reacción pueril desatada por el ataque infligido a su vanidad; y, para confirmarlo, la respuesta literal del

fabricante ha sido: “¡Qué carajo, no porque las viñetas sean gratuitas voy a dejarme ningunear!”

2- Respecto a los suscriptores que sí votaron, hay que señalar que muchos no se limitaron a ejercer su voto por su arma predilecta, sino que, además, enviaron comentarios y opiniones sobre otras, establecieron sus propias relaciones de preferencia y hasta sugirieron al fabricante la lectura de un poema de Celaya (La poesía es un ARMA cargada de futuro, del libro Poesía Urgente), tal vez con el ánimo de que su calenturienta mente se contagiara de sentimientos más sutiles que los inspirados por el sentido del humor.

3- Todo este material sirvió al diseñador de los engendros para hinchar un poco más su ego y para restañar las heridas de su vanidad, maltrecha por la desafección de los abstencionistas como ya se ha denunciado, pero el analista no podía limitarse a ofrecer los escuetos datos que ya todos conocen sin dejar de ponderar los mismos con los elementos que, como excrecencias, al voto vinieron adheridos.

### VALORACIÓN DE RESULTADOS:

- 1- Por todo ello, en el cuadro que sigue se han añadido junto a los porcentajes de votos obtenidos por cada arma, los porcentajes de “menciones”, entendiendo



como tales los comentarios que de otras armas se hicieron, aunque el voto final no las distinguiera.

Nombre del Arma	Porcentaje de voto	Porcentaje de menciones
DISUASORIA	18,75	25,00
ROTA	18,75	12,50
IDIOTA	18,75	6,25
OFENSIVA	12,50	6,25
ELÉCTRICA	12,50	0,00
EN HUELGA	6,25	12,50
DE PRECISIÓN	6,25	0,00
DEFENSIVA	6,25	0,00
FLÁCCIDA	0,00	6,25
LETAL	0,00	6,25

Como se observa fácilmente, algunas de las armas que resultaron ser las más votadas no fueron, sin embargo, excesivamente mencionadas, y, por el contrario, algunas que obtuvieron sólo un discreto resultado en votaciones obtuvieron un mejor acopio de menciones.

Este hecho, que como ya se ha dicho resulta fácilmente observable para cualquier profano, no podía quedar oculto al perspicaz ojo del analista, y así, y aunque los licenciados en Sociología (que el analista sepa sólo uno de los suscriptores lo es) y los estadísticos (aficionados o profesionales, pero de los cuales el analista desconoce el

número), se escandalizarán sin duda de que ahora se quieran juntar churras con merinas, eso es exactamente lo que vamos a hacer: sumar los porcentajes de las dos columnas y anotarlas como puntos totales obtenidos.

2- La nueva clasificación puede entonces que se acerque más a una verdadera estimación de las armas sometidas a dictamen.

Siguiendo este criterio, ésta es, pues, la definitiva clasificación:

NOMBRE DEL ARMA	PUNTOS
DISUASORIA	43,75
ROTA	31,25
IDIOTA	25,00
OFENSIVA	18,75
EN HUELGA	18,75
ELÉCTRICA	12,50
DE PRECISIÓN	6,25
DEFENSIVA	6,25
FLÁCCIDA	6,25
LETAL	6,25

**ASPECTOS FUNDAMENTALES (O ERRORES GARRFALES) POR LOS QUE QUEDA OBJETIVAMENTE LASTRADA ESTA INVESTIGACIÓN:**

1- Aviesamente, tanto el analista, el fabricante de armas y el administrador del SGV han omitido un dato imprescindible para la correcta interpretación del estudio: el tamaño de la muestra; pero, a cambio, ofrecen (bajo

palabra de honor, que no es poco, dado los tiempos que corren) un descriptivo compendio de la riquísima variedad de los elementos que la componen.

**2-** Así, y ciñéndonos al catálogo de variables más comúnmente aceptadas, los suscriptores deberán admitir a pies juntillas los siguientes datos:

**EDAD** de los participantes en la encuesta: De los 14 a los 77 años.

**ESTUDIOS:** Todos los formal y académicamente reconocidos, a saber: EGB, secundaria, bachilleres y universitarios; y, entre éstos, graduados, licenciados, doctores y acreditados títulos de master y otros diplomas de postgrado.

**PROFESIONES:** Estudiantes, amas de casa, empleados, ejecutivos, empresarios, funcionarios, médicos, docentes, trabajadores autónomos, etc.

**SEXO:** Hombres y mujeres.

**3-** La complejidad de un análisis pormenorizado atendiendo a todas estas variables hace inviable para el analista (que en el momento de redactar este informe acusa el efecto de dos copas de más) una síntesis del resultado universalmente aceptable, por ello se agarra en este momento al clavo ardiente de la más fácil, que es, como todos habrán podido ver, la del sexo, aunque aquí las dudas también acudan a nublar el entendimiento (ya definitivamente alcoholizado) del autor del estudio, pues admitir sólo dos sexos entre los sin duda innumerables que existen (ya descubiertos, ya por descubrir, ya declarados y

ostensibles u ocultos e inconfesos) supone seguramente un reduccionismo inaceptable.

4- Pues bien, resulta que, inopinadamente, en el conjunto de la muestra resultó haber un 50% de varones y un 50% de mujeres, por lo que será sólo en este terreno donde el analista aventurará una interpretación atendiendo al cuadro de datos siguiente:

GRUPOS DE ARMAS	% HOMBRES	% MUJERES
<b><u>Manifiestamente inútiles</u></b> (Rota y En Huelga)	71,00	28,00
<b><u>Insultantes</u></b> (Ofensiva y Defensiva)	0,00	100,00
<b><u>De mutua destrucción</u></b> (Idiota)	33,00	67,00
<b><u>Disuasorias</u></b> (Disuasoria, Eléctrica y De Precisión)	75,00	25,00

### CONCLUSIONES:

- 1- Definitivamente, el arma de mayor impacto ha sido el **ARMA DISUASORIA**.
- 2- Se advierte que, en general, los encuestados muestran un alto grado de desprecio por las armas, aunque,
- 3- Los hombres son menos beligerantes que las mujeres y
- 4- Las mujeres son de armas tomar.

## RECOMENDACIONES:

- 1- Olvidar cuando antes las conclusiones de este estudio.
- 2- Leer atentamente “El hierro por sí solo” y “Cuando la flecha está en el arco, tiene que partir”, ambos textos (breves) recogidos en SOBRE LA GUERRA, libro de ensayos de Rafael Sánchez Ferlosio (Ed. Destino).
- 3- Ya puestos, leer la totalidad del libro propuesto.
- 4- Dirigirse al analista, al fabricante de armas, al administrador del SGV, al viñetista o al que esto escribe si lo que se quiere es alabar, vituperar, discrepar, negar, admitir o abominar del resultado, metodología, intencionalidad o conclusiones de este estudio.

*Rivas Vaciamadrid, 6 de diciembre de 2007, vigésimo noveno cumpleaños de la Constitución Española.*

*El Analista.*